



Globalización

Jacques Lomeli

“Nada se hará sin que todo el mundo intervenga”

Paul Valery

¿Qué es la Globalización?

Comunicación, Proceso, Fenómeno, Sistema, Intercambio Social, Económico, Cultural

Parece increíble como una palabra tan cotidiana, tan inmersa en el vocabulario, tan común de aparecer como culpable de todos los males económico – financieros, pueda resultar tan compleja de explicar. Qué es realmente la Globalización? - Al tratar de encontrar una definición general nos enfrentamos a un sin numero de corrientes, que más que llevarnos a un criterio común, nos llevan a una total dispersión al respecto.

Expertos afirman que no hay nada nuevo en el mundo actual, que de hecho estamos simplemente ante la búsqueda por parte de los capitalistas de mano de obra barata lo cual ha cruzado fronteras, o incluso argumentan que esto a la que hoy llamamos fenómeno ha existido durante cientos de años, el capitalismo global no es mas que la evolución del capitalismo mismo como llevo a afirmar Marx. Me parece increíble que tan complejo puede resultar, el dar una respuesta congruente, a ¿Qué es la Globalización?. Sin lugar a duda y como pasa en toda afirmación la óptica de las fuentes tiene cierto grado de tendencia, por lo que más que inventar o parafrasear una definición, aventurémonos a descubrirla.

La nueva economía ha surgido en el último cuarto del siglo xx porque la revolución de la Nueva Tecnología de la Información (NTI) proporcionó la base material indispensable para su constitución: se trata de la conexión histórica del conocimiento y la información como base de la economía a través del internet. El surgimiento de un nuevo paradigma tecnológico, organizado en torno a NTI más potentes y flexibles, hace posible que la información misma se convierta en el producto del proceso de producción. Las NTI actúan en todos los dominios de la actividad humana, sin lugar a duda encuadrándose en la definición de mercado, existiendo la conexión entre elementos y agentes: Economía, Interconexión y por lo tanto interdependencia. Avances aplicados en tecnología, conocimiento y gestión a la tecnología, el conocimiento y gestión mismos. Este círculo vicioso debe conducir y estar encaminado a una productividad y eficiencia mayores, siempre que se den las condiciones adecuadas para unos cambios organizativos e institucionales igualmente espectaculares.

Recordando la historia, la economía mundial existe desde el siglo XVI, es decir, la economía como la acumulación del capital, tiene lugar en todo el mundo. La economía global es distinta ya que tiene la capacidad (institucional, organizativa y tecnológica) de funcionar de forma unitaria a tiempo real, cuando menos en el ámbito financiero. Pero no todo es global: procesos de producción, empleo, empresas, servicios, en buena parte seguirán siendo locales y regionales (sector interior de la economía). Pero si es cierto que las economías del mundo entero dependen del rendimiento de su núcleo globalizado: mercados financieros, comercio internacional, la producción transnacional y, hasta cierto



punto, la ciencia, la tecnología y el trabajo especializado.

Los mercados financieros nacionales se encuentran integrados globalmente funcionando y operando en tiempo real. Los países occidentales y los mercados emergentes mueven; acciones, fondos de pensiones, fondos de inversión, creando un vertiginoso volumen de intercambio de divisas provocando una reducción en la autonomía de los gobiernos en su política monetaria e incluso en materia fiscal. Existe una naturaleza predominantemente especulativa del intercambio en el mercado de divisas (sin relación con el comercio internacional), razón por la cual es fácil que se trasladen los efectos negativos de una economía a otra sin que tengan nexos comerciales, tales como los ya famosos efectos, tequila, zamba, los derivados de las crisis en las economías asiáticas o incluso los contagios que sacudieron al mundo de las crisis rusa y argentina.

Las posibles causas que aparecen como factor común en los episodios de contagio financiero, se podrían enunciar, como, desregulación de los mercados financieros; aparición de nuevos productos financieros sintéticos que combinan acciones, bonos, opciones, materias primas (los derivados incrementan la volatilidad de las redes financieras globales); movimientos especulativos de flujos financieros en el mercado de divisas, (tener en cuenta los fondos de cobertura); las agencias de calificación de riesgos que imponen unas normas comunes a los mercados en todo el mundo y que desencadenan movimientos en determinados mercados, siendo todas las anteriores algunas de las principales causas que se detectan.

En último término lo que determina el destino de las economías en su conjunto es el rendimiento del capital en los mercados financieros globalmente interdependientes (bolsa, políticas monetarias, tipos de interés, economías nacionales). Los movimientos de los mercados financieros son el resultado de una compleja combinación de reglas de mercado, estrategias empresariales, medidas con motivación política, planes de bancos centrales, ideología de los tecnócratas, psicología de masas, maniobras especulativas y turbulencias informativas con orígenes diversos. La globalización de los mercados financieros es la espina dorsal de la nueva economía ó economía de Internet, donde las industrias de la tecnología de la información se convirtieron en el núcleo de la economía, no solo cualitativa sino también cualitativamente.

La segunda fuente principal de transformación de la economía se refiere a la transformación del propio sector financiero. La conclusión de ese proceso fue que a partir del año 2000, los bancos empresas, empresas de valores y compañías de seguros de los EEUU pueden operar conjuntamente o incluso fusionar sus operaciones en una única empresa financiera (libertad de las empresas privadas para gestionar el dinero y los valores de cualquier forma que tolerara el mercado, sin más límites que los que establecieran la ley y los tribunales respecto al comercio en general , reinención organizativa y tecnológica de la industria financiera). Grandes fusiones de firmas cubriendo un amplio espectro de actividades financieras (llegando a clientes minoristas e inversores).

En tercer lugar nos encontramos con las relaciones directas entre los inversores y los mercados de valores gracias a las NTI. Creación del NASDAQ, mercado electrónico construido sobre redes de computadoras sin una bolsa física central. Los llamados inversores diarios (day traders) fueron quienes popularizaron las transacciones financieras electrónicas (comprar y vender a muy corto plazo hasta obtener beneficios).

¿Cuáles son las consecuencias de todo esto?. Un aumento sustancial de la cantidad de valor negociado (llama a los ahorros y rota el capital). Luego, información y sus turbulencias afectan a los movimientos del capital con ello al valor de las acciones. Tercero al no existir pautas centrales de inversión la volatilidad financiera aumenta exponencialmente (entrar y salir rápidamente de los valores). Imposibilidad de seguir los rastros del capital. Inversores individuales con menos información que las grandes compañías, por eso deben reaccionar antes, utilizando velocidad y flexibilidad. Nuevos productos financieros que crean valor a partir de la negociación de títulos, cualquier cosa puede convertirse en un título y negociarse en el mercado financiero. En ese sentido estos son la red estratégica dominante de la Nueva Economía (NE). El mercado asigna valor a cualquier actividad económica, como la que representan las acciones, los bonos o cualquier otra clase de título (incluidos los instrumentos derivados).

¿Pero como se forma el juicio del mercado financiero? Es difícil saberlo. Pero sólo si sabemos cómo se asigna el valor a una actividad económica podemos entender las fuentes de la inversión, el crecimiento y el estancamiento. ¿Cómo se juzga lo que es valor?. ¿Búsqueda incesante del beneficio? Sin embargo muchas compañías relacionadas con Internet tienen pocos beneficios cuyas acciones tienen revalorizaciones espectaculares. (riesgos reducidos ya que los inversores tienen varias opciones).

En el nuevo mundo financiero, sea lo que sea lo cree valor, sólo dura en la medida en que ese valor se mantiene en el mercado. En conjunto la confianza y las expectativas son dos factores clave. Ejemplo Amazon y ejemplo Rusia. ¿Pero como se crean las expectativas? Vaga visión de futuro, información privilegiada –gurús financieros on line, soplos económicos de empresas especializadas, una creación cuidadosa de imagen y un comportamiento gregario. Todo ello agitado por las turbulencias informativas de los acontecimientos político-económicos (o por sus interpretaciones). Estados de ánimo personales, valoraciones de firmas respetadas, etc.

Beneficio versión noble de un instinto humano más fundamental: "la codicia".

Se está produciendo una desvinculación creciente entre la producción material, en el antiguo sentido de la era industrial, y la creación de valor. Aquí, la creación de valor es esencialmente un producto del mercado financiero. Pero para alcanzar el mercado financiero y para competir por un valor superior en él, empresas, instituciones, e individuos tienen que pasar los arduos trabajos de innovar, producir, gestionar, y crear la imagen de bienes y servicios (producción y consumo de nuestro mundo material, por personas, incluidas las imágenes que lo configuran y constituyen).

De lo anterior y, debido a la complejidad de encontrar una verdadera definición para la Globalización, debido a factores fundamentales como, a responder primero, a cual nos referimos, a la financiera, a la económica o simplemente a las Nuevas Tecnologías de la Información, se concluye que para tener una definición, en realidad deberíamos referirnos a términos semejantes:

Globalismo - La concepción según la cual el mercado mundial desaloja o sustituye al que hacer político, es decir la ideología del mercado mundial o la ideología del liberalismo, reduce la pluralidad de la globalización a la economía.

Globalidad – Hace ya bastante tiempo que vivimos en una sociedad mundial, de manera que la tesis de los espacios cerrados es ficticia. No hay ningún país o grupo que pueda vivir al margen de los demás

Sociedad Mundial - Significa la totalidad de las relaciones sociales que no están integradas en la política del Estado nacional ni están determinadas a través de este.

Globalización – Significa los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e hibridan mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades, y entramados varios.

A partir de esta separación de conceptos, entonces se puede hablar que la Globalización se puede describir como:

“Un proceso que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a un primer plano terceras culturas”.